



DESIGN | BRANDING | ONLINE MARKETING

AI-TRANSPARENZ AB 2. AUGUST 2026

KI sichtbar machen. Vertrauen behalten.

Anwendungsanleitung für die AI-Kennzeichnungs-Icons der VIP-Webagentur. Auf Basis der Hinweise der Landingpage zu Artikel 50 des EU AI Act.

AI

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI

AI GENERATED

AI MODIFIED

Transparenz ist Teil des digitalen Auftritts.

Die Landingpage formuliert den Kern so: Wenn Menschen nicht erkennen können, ob ihnen ein Mensch oder ein System begegnet, wird Transparenz Teil des Auftritts. Die Icons dienen deshalb als wiedererkennbare Signale im Marketing, auf Webseiten, in Social Media und in Downloadmaterialien.

Wichtig aus der Seite

Artikel 50 des EU AI Act bündelt Transparenzpflichten für bestimmte KI-Systeme. Entscheidend ist nicht nur, ob KI genutzt wird, sondern wie Menschen dem System oder Inhalt begegnen.

Grundregel für die Anwendung

- Der Hinweis muss früh genug erscheinen, damit Nutzer ihn wahrnehmen können.
- Die Kennzeichnung muss verständlich sein und darf nicht versteckt werden.
- Icon und Text sollten zusammenarbeiten: Das Icon signalisiert, der Begleittext klärt ein.
- Bei Unsicherheit immer Kontext, Risiko und menschliche Prüfung dokumentieren.

Quelle der redaktionellen Hinweise: <https://vip-webagentur.de/ai-kennzeichnung-landingpage/> · Stand der Seite laut HTML-Kommentar: 03.08.2026. Diese Anleitung ist Orientierung und keine Rechtsberatung.

Vier Hinweise aus der Landingpage.

01	Interaktion offenlegen Wenn Personen direkt mit einem KI-System sprechen oder schreiben, soll der Hinweis früh und verständlich erscheinen - sofern die KI-Nutzung nicht ohnehin eindeutig ist. CHAT · SUPPORT · ASSISTENZ
02	Herkunft erkennbar halten Für synthetische oder veränderte Inhalte sieht der AI Act technische Markierungen vor, damit ihre künstliche Herkunft zuverlässig erkennbar bleibt. BILD · AUDIO · VIDEO · TEXT
03	Deepfakes sichtbar kennzeichnen Wirkt ein KI-generiertes oder manipuliertes Bild, Audio- oder Videostück wie echt, braucht es eine klare und wahrnehmbare Offenlegung. AUTHENTISCH WIREND · MANIPULIERT
04	Öffentliche Texte einordnen Bei bestimmten KI-generierten Texten zu Themen von öffentlichem Interesse ist ein Hinweis relevant. Ausnahmen können bei echter menschlicher Prüfung und redaktioneller Verantwortung greifen. INFORMATION · REDAKTION · KONTEXT

Drei Signale. Ein klarer Auftritt.

Die Icon-Familie macht sichtbar, welche Rolle KI in einem Inhalt gespielt hat. Sie ist als eigene Gestaltung der VIP-Webagentur gedacht und hilft, Kennzeichnung konsistent einzubauen.

	BASIC KI war beteiligt Ein neutrales Grundsignal für Inhalte, an denen KI bei Erstellung oder Veränderung beteiligt war.
	FULLY GENERATED Vollständig erzeugt Für Inhalte, die ohne menschliche Bestandteile oder redaktionelle Kontrolle vollständig durch KI entstanden sind.
	PARTIALLY MODIFIED Teilweise verändert Für vorhandene, menschliche Inhalte, die durch KI sichtbar verändert oder in einen neuen Kontext gesetzt wurden.

Wichtig

Die Icons sind eine eigene Gestaltungslösung und keine offiziellen EU-Symbole. Sie unterstützen die Kommunikation, ersetzen aber nicht die Prüfung, ob im konkreten Fall ein Hinweis erforderlich ist.

Wann ein Hinweis sinnvoll wird.

Kennzeichnung ist keine reine Designfrage. Entscheidend ist, welche Rolle KI im Inhalt und im Kontakt mit dem Publikum spielt.

01	Direkter Kontakt mit einem KI-System Hinweis im richtigen Moment klar und verständlich anzeigen.
02	Bild, Audio, Video oder Text wurde erzeugt Herkunft und Kennzeichnung technisch mitdenken.
03	Der Inhalt wirkt wie eine echte Person oder ein echtes Ereignis Bei Deepfake-Risiken eine sichtbare Offenlegung einsetzen.
04	Menschliche Prüfung und Verantwortung Kontext, Redaktion und mögliche Ausnahmen sauber einordnen.

Praktische Entscheidung

- Wenn KI nur assistiert hat, aber menschliche Redaktion den Inhalt verantwortet: BASIC oder kein Icon nach Einzelfallprüfung.
- Wenn der fertige Inhalt komplett aus KI stammt: AI GENERATED verwenden.
- Wenn ein reales Ausgangsmaterial sichtbar verändert wurde: AI MODIFIED verwenden.
- Wenn Personen, Stimmen oder Ereignisse echt wirken können: Hinweis zusätzlich als Text platzieren.

So setzt du die Icons sauber ein.

Position	Direkt am Inhalt, nicht nur gesammelt im Footer. Bei Bildern unten rechts oder in der Bildunterschrift. Bei Videos im Intro/Overlay und in der Beschreibung.
Begleittext	Bei sensiblen oder realistisch wirkenden Inhalten immer mit kurzem Text ergänzen, z. B. 'Dieses Motiv wurde mit KI bearbeitet'.
Timing	Bei Chatbots oder Assistenten vor oder zu Beginn der Interaktion anzeigen, nicht erst nach dem Kontakt.
Kontrast	Gold auf dunklem Hintergrund oder schwarze Variante auf hellem Hintergrund einsetzen. Das Icon muss klar lesbar bleiben.
Konsistenz	Einmal definierte Bedeutung je Icon nicht vermischen. Generated bleibt Generated, Modified bleibt Modified.
Dokumentation	Bei wichtigen Kampagnen notieren, welches Tool, welcher Inhalt und welche menschliche Prüfung beteiligt war.

Wo welcher Hinweis hinpasst.

Website / Landingpage	Icon direkt am KI-Inhalt, im Bildbereich oder nahe der Komponente. Bei hero-nahen KI-Bildern sichtbar im ersten Viewport platzieren.
Social Media	Icon in die Grafik oder in die Caption. Bei Reels/Shorts zusätzlich als Text-Overlay zu Beginn.
Ads	Hinweis nur dann dezent halten, wenn der Inhalt trotzdem klar wahrnehmbar bleibt. Bei realistisch wirkenden Personen/Motiven lieber klarer markieren.
Blog / News	Bei öffentlichem Interesse menschliche Prüfung und redaktionelle Verantwortung klären. Icon plus kurzer Hinweis unter dem Titel oder am Ende des Beitrags.
Chat / Support	Vor Start oder im ersten Systemhinweis offenlegen, dass Nutzer mit KI interagieren.

Formulierungsbeispiele

- AI BASIC: 'Bei diesem Inhalt wurde KI unterstützend eingesetzt.'
- AI GENERATED: 'Dieser Inhalt wurde vollständig mit KI generiert.'
- AI MODIFIED: 'Dieses Ausgangsmaterial wurde mit KI sichtbar bearbeitet.'
- Deepfake-/Realismusfall: 'Diese Darstellung wirkt real, wurde aber KI-generiert bzw. KI-verändert.'

Professionell, sichtbar, nicht überladen.

DO	DON'T
• Icon nah am betroffenen Inhalt platzieren. • Lesbaren Kontrast sicherstellen. • Bei realistisch wirkenden Inhalten Text-Hinweis ergänzen. • Im Team eine feste Icon-Logik dokumentieren.	• Icon verstecken, zu klein setzen oder nur im Impressum nennen. • AI GENERATED für nur bearbeitete Inhalte verwenden. • Icons als offizielle EU-Symbole darstellen. • Auf Einzelfallprüfung verzichten, wenn rechtliche Relevanz möglich ist.

Quellen & Einordnung

Die Landingpage verweist auf EU-Leitlinien zu Artikel 50, EU-Quick-Facts zu Transparenzregeln und den EU AI Act. Sie fasst offizielle Informationen redaktionell zusammen und ersetzt keine Rechtsberatung.

Quelle: <https://vip-webagentur.de/ai-kennzeichnung-landingpage/>